

Betonhuis



Activiteitenverslag 2018

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	3
2	Kernactiviteiten en speerpunten 2018	4
	2.1 Inleiding	4
	2.2 Krachtige lobby	4
	2.3 Imago van beton	4
	2.4 Relevante informatievoorziening	4
3	Resultaten 2018 per kernactiviteiten	5
	3.1 Belangenbehartiging	5
	3.2 (Beton)techniek	6
	3.3 Promotie en communicatie	8
	3.4 Opleiding en leermiddelen	9
	3.5 Arbeidsvoorwaarden, Sociale aangelegenheden	9
	3.6 Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM)	10
	3.7 Ondersteuning Bedrijfsvoering	12
	3.8 Statistiek	13
4	Organisatie Betonhuis	14
	4.1 Inleiding	14
	4.2 Verenigingszaken / organisatie	14
5	Bestuur	15
Bijlage:	Jaarrekening	

1. Voorwoord



Eén jaar Betonhuis, het eerste jaarverslag. Een bijzonder moment. Op 1 december 2017 hebben wij Betonhuis formeel opgericht, maar de echte aftrap was voor mij in Utrecht. Tijdens de kick-off met leden in januari 2018 zag ik tijdens een korte stadswandeling en een goede maaltijd hoe leden van Cement, Betonmortel en Betonproducten elkaar steeds beter leerden kennen.

Als Betonhuis zetten we ons elke dag in om onze cement- en betonbranche goed te vertegenwoordigen. En tijdens de opbouw van een nieuwe organisatie gaat dat niet zonder slag of stoot. Dat realiseren we ons maar al te goed, en soms realiseer ik me dat we nog een weg met obstakels te gaan hebben. Maar het begin is er. In het begin van het jaar hebben we gewerkt aan het verder vormgeven van de organisatiestructuur, de integratie van ICT en administraties, het verder uitwerken van de huisstijl en aan de overgang van de medewerkers medio het jaar van hun 'oude' naar hun nieuwe werkgever, Stichting Betonindustrie.

Een ander mooi moment is de verwelkoming van onze voorzitter Rob van Gijzel. Al vrij snel werd duidelijk dat wij als industrie een grote economische en

maatschappelijke functie vervullen. De kunst is nu dit te koppelen aan de maatschappelijke thema's van deze tijd zoals daar zijn de bouwopgave, klimaatadaptatie en energietransitie. We werken nu aan de vertaling van deze overstijgende thema's naar ons dagelijks werk. Natuurlijk kunnen we dat niet alleen, dat doen we samen met de

“We blijven ons focussen op onze speerpunten: belangen behartigen, verduurzamen en kennis delen.”

aangesloten bedrijven. Wij zijn een schakel in het gehele bouwproces. Dit neemt niet weg dat Betonhuis het belang van de industrie behartigt en dat belang laat onze voorzitter horen.

We hebben verschillende ledenbijeekommen georganiseerd. Een belangrijk thema is het Betonakkoord. In mei is bij de lidbedrijven opgehaald wat zij rondom het Betonakkoord haalbaar achten. Dit is vertaald naar een addendum, ook wel side letter genoemd.

Dit deed veel stof opwaaien in de media, maar de side letter is door de Stuurgroep van het Betonakkoord geaccepteerd en

zal als uitgangspunt voor de te ontwikkelen roadmap dienen. In het najaar heeft Betonhuis medewerkers ingezet in de diverse uitvoeringsteams ter nadere uitwerking van de doelen en de side letter en Betonhuis heeft Rob van Gijzel bereid gevonden in de Stuurgroep plaats te nemen. Kortom, een bewogen jaar.

We blijven ons focussen op onze speerpunten: belangen behartigen, verduurzamen en kennis delen. Met goede collega's die op inspirerende wijze onderwerpen op hun vakgebieden beetpakken. En dat in een omgeving waarin we meer gezien willen worden. We zijn immers een industrie die ertoe doet.

Ron Peters
directeur

2. Kernactiviteiten en speerpunten 2018

2.1 Inleiding

Betonhuis onderscheidt acht kernactiviteiten. Vier daarvan betreffen activiteiten namens de leden, vanuit Betonhuis, naar de markt en de maatschappij. De overige vier kernactiviteiten zijn gerichte dienstverlenende activiteiten voor de leden.

De acht kernactiviteiten van Betonhuis richten zich allemaal op een of meer van de drie speerpunten:

1. Krachtige lobby
2. Imago van beton
3. Relevante informatievoorziening

2.2 Krachtige lobby

Aan de basis van een systematische aanpak van een krachtige lobby staat een Betonmonitor waarmee een generiek beeld van de toekomst wordt geschetst bij ongewijzigd beleid. Hieruit worden zo nodig acties afgeleid om het beleid om te buigen. De krachtige lobby van Betonhuis namens de sector op relevante technische onderwerpen gebeurt systematisch. Dat wil zeggen op basis van issue-management met behulp van goede contacten op alle niveaus en op basis van een concreet per issue uitgewerkt actieplan.

Binnen dit speerpunt vallen de kernactiviteiten:

- Belangenbehartiging, Betonhuis geeft de betonbranche een stem naar politiek in Nederland en Europa;
- (Beton)techniek;
- Arbeidsvoorwaarden, Sociale aangelegenheden;
- Kwaliteit, Arbo, Milieu & Veiligheid.

2.3 Imago van beton

Betonhuis heeft samen met haar sectoren veel communicatiekanalen waarbij informatie zowel generiek als sectorspecifiek wordt uitgedragen. Beton past perfect binnen en draagt bij aan veilig bouwen en het vormen van een duurzame samenleving. Individuele bedrijven kunnen besluiten aan te haken bij deze imagocampagne om daarmee de boodschap te versterken en hun eigen bedrijfsimago te verbeteren.

Binnen dit speerpunt valt de kernactiviteit:

- Promotie en communicatie

2.4 Relevante informatievoorziening

Onze informatiemaatschappij biedt iedereen toegang tot een overvloed aan mogelijk relevante, belangrijke of essentiële informatie. Betonhuis heeft een informatiesysteem waarmee per sector de feitelijke informatie wordt gefilterd die op dat moment van belang is (dus minder communiceren, maar wel gericht of meer relevante, betrouwbare informatie). De informatie wordt actief aan de sectoren en bedrijven aangeboden.

De informatie die voor lidbedrijven toegankelijk is, bestaat uit:

- **Opleidingen & Leermiddelen;** branchespecifieke opleidingen voor fabrieksmedewerkers;
- **Arbeidsvoorwaarden, Sociale aangelegenheden;**
- **Kwaliteit, Arbo, Milieu & Veiligheid;** informeren, technische belangenbehartiging, vertegenwoordiging;
- **Beleid & Regelgeving;** ontwikkelingen en inzet belangenbehartiging voor de industrie, het product beton, etc.;
- **Ondersteuning Bedrijfsvoering Marktinformatie en Statistiek.**

3. Resultaten 2018 per kernactiviteit

3.1 Belangenbehartiging

De belangenbehartiging van Betonhuis is voornamelijk gericht op het beïnvloeden van de regelgeving met betrekking tot het materiaal beton en beïnvloeden van regelgeving die de cement- en betonindustrie betreft, waarbij gestreefd wordt naar minimaal een level playing field ten opzichte van andere materialen. Daarnaast laat Betonhuis zich ook horen in bredere dossiers die betrekking hebben op 'de bouw', zoals het Betonakkoord en het Grondstoffenakkoord. Waar nuttig en nodig werkt Betonhuis dan ook samen met andere organisaties en verenigingen die actief zijn in de Haagse politieke arena en organisaties op het gebied van de bouw en de bouwtoelevering. De belangrijkste partner is NVTB. Daarnaast zijn van belang VNO/NCW en MKB-Nederland, Bouwend Nederland, Aedes, Neprom, Techniek Nederland e.d.

- **In 2018 heeft Betonhuis zich aangesloten bij NVTB.**
- **In 2018 zijn de sectorlidmaatschappen bij MVO Nederland opgezegd** en heeft Betonhuis als partij het lidmaatschap gecontinueerd.
- **Interventie bij het Betonakkoord**

hetgeen heeft geleid tot een door de Stuurgroep van het Betonakkoord geaccepteerde side letter die als uitgangspunt dient bij de te ontwikkelen roadmap.

- **In 2018 was het Betonhuis lid van Duurzaam Gebouwd** en is Edwin Vermeulen naast Ron Peters

- toegetreten tot het expertpanel.
- **Op het gebied van laag water heeft Betonhuis overlegd met NVLB** en is er gemeenschappelijke aandacht geweest in de media (TV, radio en geschreven pers).
- **In 2018 is gestart met het inzetten op drie grote dossiers, te weten Bouwopgave, klimaatadaptatie en energietransitie.** Dit wordt gecontinueerd en zal voor de industrie worden geconcretiseerd in 2019.

“De belangenbehartiging van Betonhuis is voornamelijk gericht op het beïnvloeden van de regelgeving.”

Rob van Gijzel, voorzitter Betonhuis



Foto: Boudewijn van Lieshout



- **In 2018 is gestart met het aanpassen van de Algemene Voorwaarden voor Beton-producten en Betonmortel.** Enerzijds waren de Algemene Voorwaarden verouderd en dienden aangepast te worden op basis van ontwikkelingen, anderzijds was de aanleiding en wens om op Betonhuis-niveau Algemene Voorwaarden te ontwikkelen. Met de invloed van Betonhuis wordt nu de samenwerking gezocht met andere toeleveranciers om de krachten te bundelen, waarbij ook de samenwerking met NVTB wordt gezocht waarvan Betonhuis lid is geworden.
- **Vestigingsproblematiek betonindustrie:** bij de introductie van de nieuwe Omgevingswet in 2021 verschuiven bevoegdheden van het Rijk naar de regio, met name betreffende de hinderwetgeving en milieu. Betonhuis volgt

deze ontwikkelingen nauwgezet en heeft in 2018 de leden ondersteund bij de ontwikkelingen en behartigt daarnaast tevens haar belangen.

- **BouwCampus, project Wonen en Werken van BZK en verstedelijkingsalliantie Zuid-Holland:** hoe de betonindustrie vestigen in een verstedelijkte omgeving.
- **Belangenbehartiging via VNO-NCW:** diverse dossiers worden behartigd zoals straling, gevaarlijke stoffen, energiebesparende maatregelen, Omgevingswet en NOVI, duurzaamheidsbeleid, circulariteit. De Betonhuis-adviescommissie Beleid & Regelgeving is eind 2018 van start gegaan. Binnen deze commissie zullen in de komende periode de prioriteiten en de standpunten per issue gaan worden bepaald.

3.2 (Beton)techniek

Het doel van de kernactiviteit Techniek binnen Betonhuis is het beïnvloeden van technische regelgeving voor beton en de toepassing, in lijn met de belangen van de leden van Betonhuis. Regelgeving moet bijdragen aan een sterke(re) concurrentiepositie van beton ten opzichte van andere bouwmaterialen. De focus ligt op regelgeving voor het materiaal beton (betontechnologie), het ontwerpen en construeren en de uitvoering in de bouwpraktijk. Onder technische regelgeving vallen ook milieu- en gezondheidgerelateerde onderwerpen. De sectoren van Betonhuis zijn vertegenwoordigd in de Europese koepelorganisaties BIBM, ERMCO en CEMBUREAU. Betonhuis behartigt de gemeenschappelijke belangen in het Europese Betonplatform, The Concrete Initiative en Construction Products Europe.

- **Er heeft voortdurend afstemming plaatsgevonden in 2018,**

zowel tijdens gestructureerde overleggen (BIBM, ERMCO en CEMBUREAU) in de diverse milieu- en technische commissies als tijdens ad-hoc besprekingen.

- **Relevante vergaderingen** van genoemde organisaties zijn bijgewoond en informatie met genoemde organisaties is uitgewisseld en intern via de nieuwsbrief BetonCentraal naar de sectoren gecommuniceerd.

- **De activiteiten van CROW behelzen met name activiteiten overgenomen van SBRCURnet.**

Doordat CROW gevoel wilde ontwikkelen bij de omvang in zowel werk als geld, zijn er activiteiten later gestart. Met zowel CROW als NEN zijn gesprekken gevoerd over de meest effectieve inzet van middelen. Hierdoor zijn aanbevelingen opgesteld als het voorkomen van schades aan de in de grond gevormde palen.

- **Door CROW zijn enkele CUR-Aanbevelingen afgerond,** waaronder de aanbeveling voor het voorkomen van ASR en een aanbeveling voor het vervaardigen van betonwaren op basis van geopolymeren. Het verkennend onderzoek naar betonaantasting in combinatie met mosaangroei is eveneens in 2018 afgerond.



- **Er is een notitie Beton Verduurzamen opgesteld**

met gedetailleerde achtergrondinformatie over de positie van beton in duurzaam bouwen. Aan de hand hiervan is een aanzet gemaakt tot een promotiecampagne die begin 2019 uitgerold zal worden.

- **Betonhuis neemt deel aan technische normcommissies** waarin de belangen van cement en beton in het algemeen aan de orde zijn. Dit zijn de NEN-commissie Cement en NEN-commissie Beton (VC12).

- **In verscheidene colleges van deskundigen (CvD)** worden de belangen van beton in het algemeen behartigd door vertegenwoordigers van Betonhuis. In 2018 waren dit het CvD Korrelvormige Materialen en het CvD Recyclinggranulaten.

- **Deelname aan de KOMO-Adviesraad (KAR).**

- Er is in artikelen en in contacten met opdrachtgevers en beleidsmakers aandacht gevraagd voor **de risico's van verduurzamen op de levensduur van betonconstructies.**

“De focus ligt op regelgeving voor het materiaal beton (betontechnologie), het ontwerpen en construeren en de uitvoering in de bouwpraktijk.”

3.3 Promotie en communicatie

Doel is om beton nadrukkelijk te positioneren als het meest geschikte materiaal voor duurzaam bouwen. Betonhuis heeft samen met de sectoren veel communicatiekanalen waarbij zowel generieke als sectorspecifieke informatie wordt uitgedragen. Dat beton perfect past binnen en bijdraagt aan veilig bouwen aan een duurzame samenleving. Individuele bedrijven kunnen besluiten aan te haken bij deze imagocampagne om daarmee de boodschap te versterken en hun eigen bedrijfsimago te verbeteren. Dat is van groot belang door het klimaatakkoord van Parijs en het Rijksbrede programma Circulaire Economie Nederland Circulair in 2050.

- **Imagoplan beton gereed.** Betonhuis heeft een breed draagvlak onder de leden voor de standpunten over duurzaam beton en heeft dit vertaald naar een doelgroepspecifieke communicatieboodschap in het imagoplan beton.
- **Een gezamenlijke website betonhuis.nl** is gerealiseerd. De website is een informatieve introductie-wegwijzer, een verbindingsplatform voor alle sectoren.
- **Ontwikkelen en aanbieden van een universele look-and-feel** voor alle bestaande en te ontwikkelen websites van alle sectoren van Betonhuis.
- **Huistijlhandboek** gerealiseerd.
- Betonhuis actief aanwezig op **Betondag 2018**.
- **BetonCentraal**, sectorale nieuwsbrieven
- **Themamiddagen.**
- **Uitgave Beton vormt Nederland.**
- **Artikelen in andere media;** zo heeft Betonhuis een artikel gepubliceerd in Cement (Kan beton nog circulairder) en in Cobouw (vergelijking met hout). In de artikelen zijn de gunstige milieuprestaties van beton benadrukt.



Artikel in Cobouw



Artikel in Cement

3.4 Opleidingen en leermiddelen

Goed opgeleide medewerkers zijn een must voor elk bedrijf. Betonhuis biedt daarom praktijkgerichte opleidingen aan, die aansluiten bij de scholingsbehoefte van werknemers in de betonproductenindustrie.

- **E-learning cursus Arbeidsomstandigheden** (gratis), 224x gevolgd en afgerond
- **E-learning cursus Betonvakman**, 59x gevolgd en afgerond
- **Basiscursus Betonvakman**, 16x gevolgd en afgerond
- **Cursus Tekening Lezen**, 15x gevolgd en afgerond
- **Cursus Betonvakman Aardvochtige specieproducten**, 0x gevolgd
- **Cursus Betonvakman Bouwelementen**, 0x gevolgd

“Goed opgeleide medewerkers zijn een must voor elk bedrijf.”



3.5 Arbeidsvoorwaarden, Sociale aangelegenheden

De kernactiviteit Arbeidsvoorwaarden, Sociale aangelegenheden hangt nauw samen met het voeren van een krachtige lobby en met relevante informatievoorziening. Onder uitvoeringskosten arbeidsvoorwaarden vallen de kosten van collectieve beleidsvorming, standpuntbepaling, arbeidsvoorwaardenvorming en informatievoorziening met inbegrip van de secretariële en facilitaire ondersteuning. Het bevorderen van goede en eigentijdse arbeidsverhoudingen in de cement- en betonindustrie en het ontwikkelen van gemeenschappelijk beleid ten aanzien van arbeidsgerelateerde onderwerpen zoals duurzame inzetbaarheid, flexibiliteit, pensioen en nieuwe wet- en regelgeving.

- In maart heeft Betonhuis een **themabijeenkomst over de Algemene Verordening Gegevensbescherming (privacy)** georganiseerd. In het verlengde van deze bijeenkomst zijn de leden Betonhuis voorzien van voorbeeldteksten met betrekking tot het register van verwerkingsactiviteiten, de verwerkersovereenkomst en de privacyverklaring op de website.
- **De cao's voor de beton-productenindustrie en de betonpompenbranche zijn algemeen verbindend verklaard.** In de betonpompenbranche zijn de niet-gebonden werkgevers ingelicht dat zij onder de werkingssfeer van deze cao vallen.
- Zowel in de betonproducten-industrie als in de betonpompen-branche is het **3e WW-jaar** gerepareerd. De directies van de betrokken bedrijven zijn hierover voorgelicht. Ook is hier een digitale special over uitgegaan.

“Onderwerpen zoals duurzame inzetbaarheid, flexibiliteit, pensioen en nieuwe wet- en regelgeving.”

- In mei heeft Betonhuis **gereageerd op de internet-consultatie met betrekking tot het Wetsvoorstel Arbeidsmarkt in Balans**. Dit wetsvoorstel voorziet in afschaffing van de sectorale WW-premies en raakt aan vormgeving en financiering van de onwerkbaar regeling naar de toekomst toe. Betonhuis heeft een brancheoverleg met alle overige bouwgerelateerde sectoren geïnitieerd, om in dit dossier gezamenlijk op te kunnen trekken.
- De informatievoorziening over relevante en actuele wet- en regelgeving geschiedt via de **nieuwsbrief BetonCentraal**.

3.6 Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM)

Een activiteit van Betonhuis is het actief monitoren van voorziene veranderingen in beleid en regelgeving rondom Veiligheid, Gezondheid en Milieu. Betonhuis stuurt aan om de last van regelgeving voor de leden van Betonhuis te beperken en de voordelen ervan te benutten. Het gaat daarbij met name om regelgeving op het gebied van duurzaamheid en milieu. Om dit te realiseren wordt gebruik gemaakt van verschillende bestaande netwerken. De activiteiten hebben zich in 2018 tot dusver toegespitst op het monitoren en waar mogelijk bijsturen van aanstaande regelgeving en doelstellingen op het gebied van milieuprestaties van gebouwen en bouwmaterialen.

Hiertoe is via een aantal commissies deelgenomen aan de discussies hieromtrent:

- **NVTB-vergaderingen** in het AMK met vooral de werkgroepen:
 - Milieuprestatie bouwwerken;
 - Milieueffecten bouwmaterialen;
 - BENG-eisen (Bijna Energie Neutrale Gebouwen).
- **Milieubeleidscommissie SBK (MBG):** Betonhuis is in deze commissie vertegenwoordigd vanuit NVTB en participeert in discussies over de milieuprestatie-eisen in het

Bouwbesluit, de herstructurering van de NMD en de Bepalingsmethode van SBK. Veel inhoudelijke discussies hebben dit jaar plaatsgevonden, maar worden ook in 2019 nog vervolgd.

- **NEN-spiegelcommissie TC 350:** Duurzaamheid van bouwwerken. Hier wordt de aanpassing besproken van de Europese meetmethode voor LCA's voor bouwproducten. Het gaat om de afstemming met de PEF. Daarbij hebben intensieve discussies plaatsgevonden met name tussen de houtindustrie enerzijds en

de overige bouwproducten anderzijds over de waardering van opgeslagen CO₂ in biobased producten. Begin 2019 zal de aangepaste versie van de norm verschijnen.

- **NEN spiegelcommissie TC 351:** Dangerous Substances. Deze gaat momenteel over de harmonisatie en implementatie van de meetnormen voor uitloging uit bouwmaterialen. De bedoeling is om daar de waarde van het huidige Nederlandse Besluit bodemkwaliteit zoveel mogelijk te behouden.
- **Op 6 februari 2018 is het Besluit basisveiligheidsnormen stralingsbescherming van kracht geworden.** Betonhuis heeft een memo opgesteld voor de implementatie van deze regelgeving door de leden van de sectoren.
- **Onderhoud en actualisatie van de Ontwerptool Groen Beton (voorheen CUR-tool).** Betonhuis is sinds 1 januari 2018 eigenaar van deze tool voor het bepalen van de LCA van betonmortel en betonproducten. In 2018 is gewerkt aan de updates van de database van de tool op basis van de NMD. Daarnaast fungeerde Betonhuis als een vraagbaak voor de nu vijftig accounts met zo'n 150 geregistreerde gebruikers.



- **Resultaten en ontwikkelingen**

in het kader van deze werkzaamheden zijn gecommuniceerd met de leden via mails en via de nieuwsbrief BetonCentraal.

- Met de transportsector en aannemers wordt gesproken over leveren en lossen op de bouwplaats, waarbij de Governance Code Veiligheid in de bouw het uitgangspunt is. **Betonhuis wil samen met de transportsector afspraken maken om het leveren en lossen op de bouwplaats veiliger te maken.**

- **Er is in 2018 een begin gemaakt met de actualisatie en integratie van de beide RI&E-instrumenten van de betonproductenindustrie en van de betonmortelindustrie.** Het resultaat zal in 2019 voor erkenning worden aangeboden aan het Steunpunt RI&E.

- **In 2018 is een module geschreven voor de Arbocatalogus over oplossingen in het kader van psychosociale arbeidsbelasting.** Deze module is van toepassing op zowel betonmortelcentrales als fabrikanten van betonproducten.

- **Er zijn nieuwe veiligheidsposters ontwikkeld voor bedrijven van betonmortel en betonproducten.** Deze worden in 2019 gepubliceerd in Betonhuis-layout.





3.7 Ondersteuning Bedrijfsvoering

Het informeren van de Betonhuis-sectoren en hun leden is een van de belangrijkste activiteiten van Betonhuis. De informatie kan bestaan uit interne aangelegenheden, maar veelal betreft het informatie en instructie over ontwikkelingen op het gebied van regelgeving of wijzigingen hierin. Het opzetten van een intranetstructuur voor het informeren van de leden van sectoren van Betonhuis is onderdeel van deze activiteit, zie ook organisatie.

- Over de onderwerpen op het gebied van duurzaamheid, regelgeving en arbo & veiligheid vindt overleg plaats in **diverse commissies zoals de nieuw opgerichte Betonhuis-commissie VGM, de Betonhuis-commissie Beleid & Regelgeving en de Betonhuis-commissie Communicatie.** Bij de achterban van de betonproductenindustrie ging deze oprichting gelijktijdig gepaard met het opheffen van de relevante commissies en werkgroepen op deze onderwerpen voor de betonproductenindustrie. De actuele stand van zaken met betrekking tot de behandelde

issues wordt aan de leden bericht ofwel door directe mailberichten ofwel via digitale nieuwsbrieven.

- **In 2018 zijn de voorbereidingen getroffen voor themadagen** op het gebied van Veilig en gezond werken en van Duurzame inzetbaarheid. Dit worden regionale themamiddagen die bij de fabrieken worden gehouden, met name op het niveau van teamleiders, productieleiders, voormannen. Deze dagen waren in eerste instantie voorzien voor de periode november/december 2018, maar zijn verplaatst naar februari/maart 2019.

- **Themabijeenkomsten en presentaties** hebben plaatsgevonden op het gebied van het Betonakkoord en over Milieuprestaties, CSC en Communicatie.
- In 2018 zijn er twintig **digitale nieuwsbrieven** verspreid.
- In 2018 zijn er twee **gedrukte bulletins** verspreid.
- Daarnaast is een **cursus/workshop Juridische aspecten** voor betonproducten en betonconstructies ontwikkeld, die goed ontvangen is door de leden.
- Vanuit Betonhuis Betonmortel worden de leden tevens ondersteund bij de **certificering van CSC**, deze is met de komst van Betonhuis voor alle sectoren beschikbaar.

3.8 Statistiek Marktmonitor

Voor alle bedrijfsleden van Betonhuis is in 2018 in juni en december een Marktmonitor verschenen met actuele marktinformatie over de bouwconjunctuur.

De Marktmonitor bevat actuele informatie in de vorm van tekst, tabellen en figuren over de marktsituatie en economie, in het bijzonder de bouwsectoren woningbouw, utiliteitsbouw en gww. Daarbij is ook een relatie gelegd met beton gerelateerd aan bouwdelen als fundering en vloeren met prognoses in m² voor de komende jaren.

In juni verscheen de Marktmonitor in gedrukte vorm en in december als nieuwsbericht in de nieuwsbrief BetonCentraal. In 2019 zal deze informatie beschikbaar komen via het ledennet van de website Betonhuis.nl

Deze uitgaven van de Marktmonitor zijn tot stand gekomen in nauwe samenwerking met Buildsight.

Inventarisatie Statistieken

Eind 2018 is een inventarisatie uitgevoerd bij de sectorverenigingen binnen Betonhuis welke sectoren statistieken/ledendata bijhouden voor de betreffende leden. Daarbij is

onder meer gekeken naar welke data wordt vastgelegd, over welke periode (maand/kwartaal), met welke vertraging de data voor de leden van de sector beschikbaar komt en door wie wordt teruggekoppeld, en of er gebruik gemaakt wordt van een externe accountant. Daarnaast is ook vastgelegd welke andere markt-/statistische informatie door de sectoren periodiek nog meer aan hun leden beschikbaar wordt gesteld. Besloten is te bekijken of de systemen, weliswaar gescheiden, op eenzelfde platform kunnen worden bijgehouden.

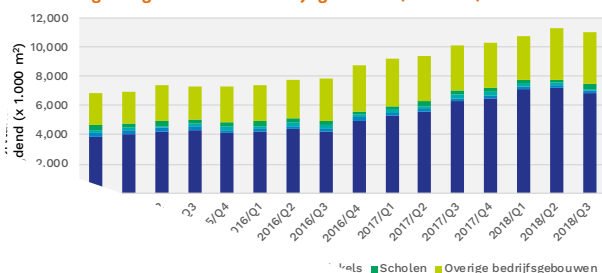
... 2019 en ... voor een piek in Omdat er geen andere kantoren van een dergelijke omvang in de pijplijn zitten, valt de kantorenbouw in 2020 weer terug naar een niveau van circa 220 duizend vierkante meter.

Ton: full page of 2 koloms breed als 4e pagina van Utiliteitsbouw? Foto EMA Amsterdam5.jpg

Budgetsector
De bouw voor de budgetsector staat ook in 2018 nog op een laag pitje in Nederland. De bezuinigingen van overheden sinds de crisis, binnen de eigen organisatie en binnen het onderwijs en de zorgsector, hebben nog altijd een impact op de nieuwbouwproductie van scholen en zorggebouwen. Voor de scholenbouw vormt 2018 een omslagpunt waarin het dal is gepasseerd en een voorzichtige

groei lijkt te kunnen worden ingezet. De behoefte aan nieuwe schoolgebouwen is namelijk groot. Het was echter een probleem om de gebouwen gerealiseerd te krijgen omdat de budgetten voor de bouw vaak ontoereikend bleken. Dit was het gevolg van gedateerde nieuwbouwnormen waarin de bouwkosten werden onderschat. Doordat deze normen naar boven zijn aangepast, kan de nieuwbouw voor veel scholen nu wel van start gaan. De gestegen bouwkosten en de daarop aangepaste normen hebben verschillende gemeenten in een lastig parket gebracht: het ontbreekt ze aan de middelen om de scholenbouwbudgetten aan te vullen. Het is dus niet waarschijnlijk dat de scholenbouw de komende jaren heel snel zal groeien. Na een jarenlange krimp ligt ook voor de bouw voor de zorgsector groei in het verschiet. Deze groei zal zich echter pas in 2020 manifesteren.

Bouwvergunningen nieuwbouw bedrijfsgebouwen (bron: CBS)



4. Organisatie Betonhuis

4.1 Inleiding

Op 1 december 2017 is de federatieve vereniging Betonhuis opgericht om de generieke en collectieve belangen voor de cement- en betonindustrie te behartigen. De vereniging kent een bestuur komend uit de oprichtende en aangesloten brancheorganisatieleden (sectoren). De brancheorganisaties zijn: de Bond van Fabrikanten van Betonproducten in Nederland, het Cement&BetonCentrum en de Vereniging van Ondernemingen van Betonmortelfabrikanten in Nederland.



4.2 Verenigingszaken / organisatie

Er zijn in 2018 veel zaken geregeld en ingezet zoals het integreren van telefonie- en ICT-systemen en het opzetten van goedwerkende administratie inclusief AO/IC. De Betonhuis-organisatie is ingericht met bijbehorende commissies en overlegorganen. Een soepel werkende vereniging waar de leden zich erkend voelen en zich herkennen in de uit te voeren activiteiten, uiteindelijk gericht op marktverruiming.

- Kick-off meeting op 25 januari met leden van de verschillende sectoren.
- Zes Bestuursvergaderingen.
- Algemene ledenvergadering op 27 november.
- Ledenbijeenkomst op 12 juni met als onderwerp het Betonakkoord.
- Ledenbijeenkomst op 27 november met een aantal onderwerpen waaronder voortgang Betonakkoord, MKI, CSC, Communicatie imagoplan met onderliggend digitaal platform (website).
- Contracten en overeenkomsten zoals nutsvoorzieningen, leasecontracten en ICT zijn overgezet naar Betonhuis.
- Er is een externe voorzitter aangetrokken in de persoon van Rob van Gijzel. Hij is gestart op 1 maart 2018.
- De interne commissies en werkgroepen kennen een vastgestelde bezetting en zijn enkele malen bijeengewees wat heeft geleid tot onderwerpen ter bespreking of besluitvorming door het Betonhuis Bestuur.
- Administratiesysteem is ingericht en werkend. Telefonie is geïntegreerd tot één systeem. ICT-systemen zijn ingericht, maar zullen in 2019 nog enigszins doorlopen.
- Om lidbedrijven steeds sneller en efficiënter te kunnen informeren, komt de gezamenlijke content van de sectoren beschikbaar via de nieuwe website van Betonhuis. Centraal staat een intelligente zoekfunctie voor leden om de gewenste inhoud te vinden. Ook wordt meer gebruik gemaakt van digitale nieuwsbrieven naar de leden, zowel bij Betonhuis als de sectoren.
- Binnen Betonhuis is ook de interne ICT-structuur aangepakt, waarbij de diverse systemen van de sectoren zijn omgezet naar één digitale omgeving. Dit maakt de interne communicatie en de communicatie naar de leden effectiever.

5. Bestuur Betonhuis

Het bestuur bestond in 2018 uit de volgende personen:

Voorzitter:	Rob van Gijzel
Penningmeester:	Bernard van der Peijl (sector Betonmortel)
Bestuurslid:	Clemens Swalue (sector Cement)
Bestuurslid:	Marcel Bettonvil (sector Bestrating)
Bestuurslid:	Hans Mascini (sector Riolering)
Bestuurslid:	Jacco van Dijk (sector Constructief Prefab, tot 19-10-2018)
Bestuurslid:	John Engelsman (sector Constructief Prefab, vanaf 19-10-2018)
Bestuurslid:	Jan de Koning (sector Betonproducenten)
Bestuurslid:	Johan Arts (sector Stenen en Blokken)



Betonhuis

Sinds 1 december 2017 zijn de drie grootste brancheorganisaties in de Nederlandse betonmarkt verenigd onder een nieuwe koepel. De Bond van Fabrikanten van Betonproducten in Nederland (BFBN), het Cement&BetonCentrum (C&BC) en de Vereniging van Ondernemingen van Betonmortel-fabrikanten in Nederland (VOBN) zijn verder gegaan onder de naam Betonhuis.

Betonhuis is hét aanspreekpunt binnen de sector. De organisatie fungeert als kenniscentrum voor overheden en is expert op het gebied van duurzaam bouwen met beton. Betonhuis richt zich op acht kernactiviteiten, die alle tot doel hebben de sector effectiever en slagvaardiger te maken. Betonhuis staat voor belangenbehartiging van aangesloten leden, voor kennisontwikkeling omtrent betontechniek en normering, en voor de promotie van een duurzaam imago van beton.

Verder faciliteert Betonhuis opleidingen en diverse leermiddelen, biedt men ondersteuning bij arbeidsvoorwaarden, adviseert men op het gebied van regelgeving en veiligheid, en kunnen belanghebbenden er terecht voor statistiek en dienstverlening.

Betonhuis vertegenwoordigt ruim 200 bedrijven in verschillende sectoren en is gevestigd in Woerden.

Voor meer informatie:
betonhuis.nl